



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA JASTREBARSKOG

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022. GODINU



Jastrebarsko, prosinac 2021.

SADRŽAJ:

1. Uvod
 - ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2021. GODINE
 - procjena turističkog kretanja za 2022. godinu
 - UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM
2. **PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.**
 - Prihodi: Struktura – tablični prikaz
3. **PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.**
 - Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz
4. **Fondovi –posebne namjene**

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Turistička zajednica sukladno svojim aktivnostima utvrđuje sljedeće

KRATKOROČNE CILJEVE

- Postaviti Plešivičku vinsku cestu kao jednu od najboljih turističkih proizvoda i brendova u kontinentalnoj Hrvatskoj u narednih 5 godina
- Osnovati prvu cestu pjenušaca u Hrvatskoj (Plešivička cesta pjenušaca)
- Povećati ukupan broj noćenja za 10% u sljedećih 5 godina
- Zadržati značajan porast broja kreveta (cilj: 700 kreveta do 2025. godine)
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i cikloturizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Motivirati lokalno stanovništvo u ulaganje u turističke objekte i planirano upravljati njima

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati broj jedan mjesto za turiste i jednodnevne posjetitelje u Zagrebačkoj županiji
- Postati destinacija za višednevni odmor
- Upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030. godine se sastoji od tri stupa pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda (prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019.-2024.):

1. Gastronomski užitak
2. Obiteljska zabava
3. Doživljaj prirode

Vođeni Strategijom uz Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko 2019.-2024. godine izradili smo Program rada i financijski plan u skladu s ostalim strateškim, operativnim planovima i ostalim regulativama na lokalnoj i državnoj razini.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2021. GODINE procjena turističkog kretanja za 2022. godinu

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 18. prosinca 2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2022. godini, kao i usporedba s 2019. godinom u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. dana je tablici 1.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. - 2021. te procjena za 2022.

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.	DOLASC I 2022.	NOĆENJ A 2022.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670	11.000	18.000
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136	4.000	7.000
UKUPNO	27.665	34.452	6.391	10.578	12.535	19.806	15.000	25.000

Izvor: eVisitor, 18. prosinac 2021.

Kumulativni pokazatelji za 2021. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 96,13% (2020/6.391 – 2021/12.535), a noćenja za 87,24% (2020/10.578 – 2021/19.806) u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja turista ostvarila su tržišta: Hrvatska (+30,53%), Poljska (+14,70%), Njemačka (+11,95%) te Češka, Slovačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Bosna i Hercegovina te Italija (ispod 8%).

Na području Grada Jastrebarskog u 2021. godine zabilježeno je ukupno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 96,13% i noćenja za 87,24% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 10.578 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2021. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta **nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19.**

Trenutno na dan 18. prosinca 2021. na području Jastrebarskog su otvorena 45 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 601 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena su i još nekomercijalna smještajna objekta (privatne vikendice, kuće za odmor, stan i sl.)

Projekcija plana dolazaka i noćenja za 2022. godinu pripremljena je prema dostupnim i ostvarenim turističkim rezultatima kao i praćenjem povećanja dolazaka i noćenja s 2020. na 2021. godinu, a imajući pritom na umu i dalje pozitivan trend turističkih rezultata i novih trendova suvremenih putnika. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2022. godinu, vizija je približavanje **rezultatima** rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess.

U postupku kreiranja aktivnosti za 2022. godinu korištene su sve dostupne informacije, analize, studije, operativni, strateški i ostali dokumenti, zakoni, pravilnici i odluke.

U 2022.godini planirano je ostvariti 25.000 noćenja i 15.000 dolazaka, zbog prethodnih analiza i uviđanja pozitivnog trenda putovanja, smanjenje pandemije kao i trenda otvaranja novih smještajnih objekata u Jastrebarskom.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM

Institut turizma / podaci 01.11.2021.

Virusom COVID-19, popularno nazvanog koronavirusom, se prema zadnjim podacima od 01. studenog 2021. godine u svijetu se zarazilo više od 246,7 milijuna te je preminulo više od pet milijuna ljudi, a s obzirom na veličinu prostora na koji se ovaj virus raširio radi se o najvećoj pandemiji u svjetskoj povijesti. Još se nije desilo da se neki virus od jedne točke proširio praktički na sve dijelove svijeta i poremetio živote u svim zemljama. Pojava virusa utjecala je na sve gospodarske grane u svijetu, tako je vidljivo da je turizam jedan od pogođenih gospodarskih djelatnosti što pokazuju i ukazuju analitički podaci za 2020. godinu.

Iskustvo s pandemijom usađuje 'novu svijest' i posljedično će mijenjati turizam. Već je u kratkom roku realno očekivati određene promjene faktora uspjeha na operativnoj razini, ali i dodatni 'vjetar u leđa' već duže prisutnim, iako u implementaciji sporim strateškim usmjerenjima opiranja postojećem modelu agresivnog masovnog turizma. Među očekivanim ključnim područjima promjena valja istaknuti:

- Odnos prema zdravstvenoj sigurnosti – iskustvo izloženosti pandemiji intenzivirati će našu osjetljivost na zdravstvenu sigurnost u mjestima koja posjećujemo. Očekivat ćemo pojačane obavezne sanitarne standarde u turističkim objektima, ali i višu medicinsku ekipiranost destinacije u cjelini, predvidiv je i rast dobrovoljnih shema certificiranja sanitarne i zdravstvene izvrsnosti kao dodatne garancije gostima, moguće je uvođenje nekog tipa zdravstvene putovnice u međunarodnim putovanjima kao dokaza cijepjenja ili stečenog imuniteta. Pri tome će biti umijeće osigurati osjećaj zdravstvene sigurnosti bez stvaranja psihoze.

- Odnos prema okolišu – svjedoci smo tijekom ove pandemije primjera izuzetno brzog oporavka okoliša, od pročišćenih venecijanskih kanala u kojima sada plivaju meduze i labudovi do pada emisija CO2 i smanjenja zagađenosti zraka u svjetskim megalopolisima. Ovakav dramatičan detox prirode, snagom svima evidentnih dokaza, pokazuje da je još uvijek moguće imati zdrav okoliš ako se smanji korištenje fosilnih goriva. To je ujedno i do sada neviđeno senzibiliziranje milijuna ljudi diljem svijeta o pitanjima zagađenja, odgovornosti, dragocjenosti okoliša. Naša kolektivno 'uzdrmana' svijest može biti dodatni poticaj za promjene. Uključujući i u turizmu kao jednoj od djelatnosti koja najviše ovisi i istovremeno najviše troši okoliš. Nakon inicijalne post-korona faze stabilizacije turističkog sektora, očekivat će se i nagraditi okolišno osjetljiva praksa turističkih poduzeća i destinacija.

- Ljudski odnosi – na razne načine pandemija korona virusa izvukla je iz nas ono najbolje, humanost i kreativnost. Solidarnost, zahvalnost, podrška, humor, novi formati komuniciranja obrazovnih, umjetničkih i zabavnih sadržaja postali su dio naše svakodnevnice. Sportske zvijezde podučavaju djecu tjelesni odgoj na TV, policajci plešu za liječnike, svuda su obavijesti s kontaktima za pomoć starijima, ljudi zajedno pjevaju na balkonima, kazališta besplatno izvode najljepše dijelove svojih repertoara u gradskim parkovima, itd., itd. Može se reći da je ovo refleksno ponašanje ljudi koji se u(s)prkos nesreće povezuju. No, može se i pretvoriti u dodatni impuls jačanju post-materijalističkih vrijednosti društva. Prevedeno na turizam, za očekivati je da će takva kretanja dodatno potaknuti interes za iskrenim i emotivnim

sadržajima, bilo da je riječ o vođenom obilasku, gastronomskoj ponudi, dnevnom animacijskom programu, oblikovanju smještaja ili nekim drugim elementom turističke ponude.

- Odnos prema tehnologiji – u proteklim mjesecima lock-downa tehnologija nam je omogućavala da se naši životi nastave odvijati koliko-toliko normalno. Omogućila nam je da nastavimo raditi, sudjelovati u nastavi, opskrbljivati se, plaćati račune, zabavljati se, družiti se. Čak i prema tehnologiji uobičajeno nepovjerljive starije generacije, državne institucije ili OPG-ovi nevjerojatno su brzo postali aktivni i entuzijastični korisnici raznih digitalnih servisa. Štoviše, imajući ovo iskustvo organizacije života, svijet u kojem tehnologija, uz neminovni daljnji razvoj 5G mreža, virtualne i proširene realnosti, supstituira urede, škole, kazališta, kongresne centre, pa i turističke destinacije ne čini se samo scenarijem novog sci-fi filma.

Pandemija korona virusa ostavit će dubok trag. Za početak, očekuju se jedna od najgorih recesija u proteklih tri-četvrt stoljeća i, specifično, u turizmu izuzetno teška godina te višegodišnje zaustavljanje rasta. Na dugi rok, globalno iskustvo s pandemijom trajno će utjecati na naše vrijednosti i promijeniti aspekte naših života te, specifično, u turizmu može rezultirati pomakom ka prostorno, okolišno i društveno odgovornijem ponašanju. Turizam nakon doba korone biti će drugačiji, mogao bi i trebao bi biti bolji.

Vođeni dostupnim analizama i projekcijama potrebno je za Jastrebarsko napraviti operativni dokument po fazama oporavka turističkog tržišta sukladno smanjuju obujma pandemije.

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2022. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na sljedeći način:

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	320.000,00 kn	31
1.1.	Turistička pristojba	100.000,00 kn	10
1.2.	Članarina	220.000,00 kn	22
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00 kn	34
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	10
4.	Prihodi iz EU fondova	50.000,00 kn	5
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	15
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00 kn	2
7.	Ostali prihodi	30.000,00 kn	3
	SVEUKUPNO	1.020.000,00 kn	

1. **PRIHODI: Turistička pristojba** formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja putem jedinstvenog sustava eVisitora, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača i ostalim dostupnim parametrima. Planirani iznos pristojbe za 2022. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021. koji je iznosio **61.924 kn (do 01.12.2021.)** TZG Jastrebarskog. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

2. **PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2022. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021. koji je iznosio **180.405,00 kn (do 01.12.2021.)** TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi plaćanja turističke članarine. Iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati, dok za 2021. godinu manji prihodi od članarine su za okvirno 30.000,00 kn zbog novog Zakona o turističkoj članarini gdje su po svim djelatnostima obveze umanjeње za 12%. Iste će se aktivnosti provoditi i u 2022. godini. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2021. godini planirani iznos

je povećan. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

220.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

3. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti. Turistička zajednica grada Jastrebarskog svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

350.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

4. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te nastavno od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije. Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

5. **PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! . Turistička zajednica planirana u 2022. godini aktivno pratiti natječaje i u suradnji s konzultantima i odjelom Grada Jastrebarskog za EU projekte ponovno osigurati sredstva za nove projekte koji će pridonijeti razvoju turizma.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

150.00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu. Odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2022. godinu, do otpisa amortizacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

8. **PRIHODI: Ostali prihodi pod ostalim prihodima** se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2021. te ostale nespomenute prihode. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2022. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.000,00 kn	4
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00 kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00 kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	508.000,00 kn	50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00 kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	441.000,00 kn	
		Advent u Jaski	250.000,00 kn	
		Festival Pjenušaca & Jagoda	70.000,00 kn	
		Žumberak trail	25.000,00 kn	
		Bike & learn	6.000,00 kn	
		Spring event	40.000,00 kn	
		Ostale manifestacije	40.000,00 kn	
		In Cultura Veritas	5.000,00 kn	
		KulTura	5.000,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	30.000,00 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	136.000,00 kn	13
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00 kn	
		Tiskani materijali	17.500,00 kn	
		Suveniri i ostali promo materijali	2.500,00 kn	
	3.4.	Internetske stranice	17.000,00 kn	
		Održavanje sadržaja na internet stranici	2.000,00 kn	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24.000,00 kn	
		Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	1.500,00 kn	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00 kn	
		Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	60.000,00 kn	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.000,00 kn	2
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00 kn	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	256.000,00 kn	25
	6.1.	Plaće	180.000,00 kn	
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00 kn	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00 kn	
7.		REZERVA	50.000,00 kn	5
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	
		SVEUKUPNO 1	1.020.000,00 kn	
9.		FONDOVI - posebne namjene	150.000,00 kn	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00 kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	50.000,00 kn	
		SVEUKUPNO 2	150.000,00 kn	
		TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.170.000,00 kn	

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji planira, razvija i unaprjeđuje turističke proizvode prema akcijskim planovima. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovati ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma. U 2022. godini opći plan je rebranding turističke zajednice, kao i postavljanje nove službene internetske stranice turističke zajednice. Kako bi se postigli najbolji mogući rezultati u komunikaciji brenda, preporučuje se izrada priručnika o brendu Plešivička vinska regija. Ovaj priručnik o brendu trebao bi korisnicima pružiti korisne smjernice (javne i osobne) o nekoliko tema vezanih uz brendiranje, uključujući:

- korporativni dizajn (logotip, boje, fontovi itd.)
- kako koristiti i gdje plasirati logotip i kako integrirati dodatne logotipe
- koje slike prvenstveno koristiti za komunikaciju marke u idealnom slučaju, profesionalna agencija za marketing ili brendiranje bit će imenovana za pripremu priručnika o brendu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivan rad prema Strategiji razvoja turizma za Jastrebarsko te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama. Izrada operativnog dokumenta za vizualni rebranding kao i izrada knjige standarda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje te prema analizama kreirati će daljnje korake u razvoju turističkih proizvoda. Velika aktivnost bit će usmjerena na aktivno traženje natječaja za EU projekte te njihove pripreme tražene dokumentacije i apliciranje na iste.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušati ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti rebrandinga u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera jest strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam.

Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupiti će se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

AKTIVNOSTI – Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti turističke infrastrukture bile turistički iz vrednovane. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravnosti turističke infrastrukture. Aktivnosti

koje će se provodi na razvijanju cikloturizma opisane su u točki 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja te 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

AKTIVNOSTI – Gourment turizam

Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gorument turizma u 2021. gdje je stvoren zajednički turistički proizvod koji će se u 2022. godini i dalje razvijati.

CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Advent u Jaski

Planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Advent u Jaski“ u 2022. godini održati će se u punom planu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

250.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

prosinac 2022.

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Nakon uspješne manifestacije Festivala Pjenušaca & Jagoda i obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost je unapređenje. Postojeći termin planiran je u svibnju 2022. godine. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- organiziranje press za medije
- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

70.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2022.

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unaprjeđenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju će turistička zajednica financijski i **organizacijski** poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- objave na društvenim mrežama i internetskim stranicama
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

kolovoz 2022.

AKTIVNOST – Bike & learn

U suradnji sa sportskim klubovima i Gradom Jastrebarskom osmišljena je nova manifestacija u vidu promocije osam tematskih biciklističkih staza. Organizacija podrazumijeva osmišljavanje koncepata manifestacije i njezinog daljnjeg razvijanja cikloturizma i kulturnog turizma.

Bilježimo veliki interes posjetitelja za aktivnim turizmom, kao i veliki interes javnosti i medija.

Sukladno trendovima, i u 2022. godini planiramo aktivnosti koje uključuju sljedeće:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti potrebne za sigurnost na prometnicama i stručnom vodstvu
- najam pozornice, razglasa, šatora
- angažman DJ i voditelja
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Postaviti manifestacije kao najbitnije manifestacije našeg područja. Doseći broj preuzimanja aplikacije Jaska bike od 2.000 preuzimanja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2022. godine

AKTIVNOST – Spring event

U suradnji s Gradom Jastrebarskom, planira se organizacija dvodnevne manifestacije Spring event na ribnjacima Novaki. Sportsko ribolovno društvo uredilo je ribnjake u Novakima te su atraktivan pejzaž za rekreaciju. Povodom uočenih činjenica, potrebno je turistički valorizirati ribnjake organizirajući manifestaciju te provođenjem medijske promidžbe. Tema manifestacije je spajanje glazbenog žanra i vina. Sukladno trendovima u manifestacijama prema dogovorima raspodijelit će se troškovi organizacije. CILJ AKTIVNOSTI: Želja nam je valorizirati Novake i predstaviti na drugačiji način, te primijeniti provjerenu filozofiju uživanja u najboljem.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Centar za kulturu Jastrebarsko, Glazbena škola Jastrebarsko, Ribolovno društvo Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

40.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2022. godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu.

U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

u 2022. godini planiramo potpore manifestacijama s navedenim aktivnostima:

- ŽIS festival
- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam
- Bubbles Run
- WRC Rally Croatia
- Jaskanski polumaraton
- Jaska wine fest
- Organizacija 4 kina na otvorenom
- Dani vina
- Dani vina & kotlovina fina, Dani vina & divljač fina, Dani vina & riba fina
- Diplomatska berba
- ostale manifestacije
 - putem internet stranice i društvenih kanala
 - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

CILJ AKTIVNOSTI:

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

40.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

AKTIVNOST - In cultura Veritas

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

AKTIVNOST - kulTura

U sklopu projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti cool. Za sve., kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje dodatnih dionika u postojeći turističku proizvod kulTura. Turistička zajednica odgovorna je za unaprjeđenje projekta, organizaciju promotivnih aktivnosti i ostalih aktivnosti vezano uz projekt. Plan turističke zajednice je pripremiti različite turističke ture kulTura s podtemom, kao što su noćne turističke ture kulTura, turistička tura za djecu i obitelji i sl. Dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren organizaciju istih.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija i unaprjeđenje novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, partneri na projektu i ostali dionici

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST – postavljanje grill odmarališta

Ideja je pripremiti i aktivirati ostala mjesta u Jastrebarskom koje su po svojoj turističkoj osnovi zadovoljeni uvjeti za boravak. U vidu postavljanja roštilja i klupica za dodatna druženja i produženi boravak u destinaciji. Lokacije na koje bi se mogla postaviti grill odmarališta su: Novaki ribnjaci, Plešivica vidikovac, Poljanice (prostori koji se ne nalazi u parku) , Crna Mlaka (prostori koji se ne nalazi u parku) i ostala područja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističke destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama želi stvoriti organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022.godine

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2022. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže).

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST – razglednice i dotisak

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama. U 2021. godini TZGJ je počela kreirati razglednice koje će se producirati u 2022. godini.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2022.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2022. planiramo troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučujemo da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija “. Dizajn internetske stranice trebao bi se temeljiti na primjerima najbolje prakse iz drugih destinacija (npr. Ženeva, Limerick ili Beč) i raditi s emocijama koliko god je to moguće.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

17.500,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. S poznatim portalom Putni kofer dogovorena je cjelogodišnja promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam, povijesna tura i tura kulTura, atrakcije Jastrebarskog, ljeto u Jastrebarskom, vinska cesta, kuće za odmor, planinarske staze te reportaže s manifestacija. **CILJ AKTIVNOSTI:** Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

24.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022 .godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2022. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica u 2022. planira nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještaje objekte

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2022. godine planira ciklus edukacija za razvijanje turističke ponude postojećim turističkim dionicima na području Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje prijateljskog turističkog okružja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Postavljanje reflektora kao svojevrsnog grafita.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskrsnice, božićnice, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. Dana 1. siječnja 2022. godine na snagu stupa odredba članka 22. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 52/9. i 42/20.) Stupanjem na snagu ove odredbe ispunjenu su uvjeti za raspisivanje natječaja za izbor direktora turističkih zajednica. Izborom direktora turističkih zajednica prestaje mandat za obnašanje dužnosti direktora koje su tu dužnost obnašale do izbora direktora turističkih zajednica u skladu s člankom 75. prijelaznih odredba Zakona. Turističke zajednice koje nemaju odnosno do sada nisu imale direktora turističkog ureda, dužnost direktora do izbora direktora obnaša predsjednik turističke zajednice, a najduže 6 mjeseci, u skladu s odredbom članka 22. stavka 5. Zakona, koja stupa na snagu 1. siječnja 2022. godine. Slijedom navedenog, turističke zajednice trebaju u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. godine donijeti odluku o raspisivanju javnog natječaja, provesti postupak natječaja, donijeti odluku o izboru i imenovati direktora turističke zajednice, zaključiti ugovor o radu na određeno vrijeme od 4 godine i podnijeti zahtjev za upis direktora u Upisnik turističkih zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

180.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

4.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevanju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

70.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2022.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

4.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana.

RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Do 24. prosinca 2021. godine na esvjetovanju su dva pravilnika, O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT te PRAVILNIK O KRITERIJIMA ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE na koje se Turistička zajednica grada Jastrebarsko planira javiti te dobiti navedena sredstava za rad i aktivnosti koje su propisana istim pravilnicima.

PRIPREMILA: Petra Masnec, bacc.oec.

A circular official seal of the Turisticka Zajednica Grada Jastrebarsko. The seal features a central emblem of a rooster, surrounded by the text 'GRADA JASTREBARSKO' at the top and 'TURISTIČKA ZAJEDNICA' at the bottom.
ZVONIMIR NOVOSEL, dipl. ing.
PRESJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKO