



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA JASTREBARSKOG
VLADKA MAČEKA 2
JASTREBARSKO 10450
Tel. 01 6272 940

IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU GODIŠNJEG PLANA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

Jastrebarsko, ožujak 2021.

OSTVARENI PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	IZMIJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA	REALIZACIJA 31/12.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	250.000,00 kn	35.000,00 kn	35.838,18 kn
2.	Prihodi od turističke članarine	300.000,00 kn	215.000,00 kn	218.649,05 kn
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	350.000,00 kn	608.000,00 kn	608.000,00 kn
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	280.000,00 kn	608.000,00 kn	608.000,00 kn
3.1.2.	Zagrebačka županija – manifestacije	30.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn
3.1.3.	HTZ - MINT - manifestacije i projekti	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.1.4.	Grad Jastrebarsko - manifestacije i aktivnosti	240.000,00 kn	523.000,00 kn	523.000,00 kn
3.2.	<i>Grad Jastrebarsko - za funkcioniranje turističkog ureda</i>	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn
4.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	63.457,06 kn	63.457,06 kn
5.	Prihodi od EU projekta Interreg	246.432,21 kn	110.000,00 kn	113.881,91 kn
6.	Ostali nespomenuti prihodi	200.000,00 kn	28.348,45 kn	28.348,56 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.346.432,21 kn	1.059.805,51 kn	1.068.174,76 kn

Prihodi TZG Jastrebarskog sastoje se od osnovnih prihoda:

U 2020. godini TZG Jastrebarskog ostvarila je ukupan prihod u iznosu od **1.068.174,76 kn**

1. **Prihodi od boravišne pristojbe** - s obzirom na brzi rast turističke pristojbe (tj. boravišne pristojbe) kroz 2019. godinu (Hotel Princess, Hotel Jaska i ostali privatni iznajmljivači) planirano je povećanje, a pojavilo se smanjenje u odnosu na planirane prihode koje je posljedično izazvano pojavom virusa COVID-19 .

Boravišne pristojbe uplaćene su u ukupnom iznosu od **35.838,18 kn** što iznosi manje nego prošle godine kad je uplata boravišne pristojbe iznosila **111.079,78 kn** (2019.)

2. **Prihodi od turističke članarine** - s obzirom na rast turističke članarine i globalne hiperprodukcije u gospodarstvu u 2019. godine za 2020. godinu planirano je povećanje, a pojavilo se smanjenje u odnosu na planirane prihode koje je posljedično izazvano pojavom virusa COVID-19 .

Turističke članarine uplaćene su u ukupnom iznosu od **218.649,05 kn** što iznosi manje nego u 2019. godini kada je ukupna uplata TČ iznosila **260.530,02 kn** (2019.)

3. **Prihodi iz državnog/županijskog/gradskog proračuna –**

Prihodi od Grada Jastrebarskog uplaćeni su kako slijedi:

- 240.000,00 -Uplata Grada za manifestaciju Advent u Jaski 2019/2020 i Fašnik
- 70.000,00 kn – Uplata Grada za funkcioniranje turističkog ureda
- 283.000,00 kn - Uplata Grada za provedbu projekata i aktivnosti

4. **Prihodi od EU projekta kulTura –** nakon odrađenih aktivnosti po prijavnici projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! EFFR isplaćuje po prijavi ukupnih iznosa financijskih sredstava od 85%

Prihodi od EU projekta su kako slijedi:

- 55. 979,15 za prijavljeno i cerficirano R2
- 57. 902,76 kn za prijavljeno i cerficirano R3

Osim osnovnih prihoda, TZG Jastrebarskog ostvaruje i slijedeće prihode u kojima je došlo do promjene u odnosu na plan:

5. **Prijenos prihoda**-odnosi se na sredstva na računu 31.12.2019., a nakon plaćanja računa prispjelih u 2019. godini.

6. **Ostali prihodi** - pod ostalim prihodima se vode nespomenuti prihodi: Advent: 17.095,00 kn (260,00 kn - škola klizanja, 16.835,00 kn prihodi od najma klizaljki, klizanja do 12. siječnja 2020.) polog za Advent: 1.000,00 kn, Jamstvo za projekt kultura: 5.000,00 kn (Ugovor Media Val d.o.o. – provođenje promotivnih i informativnih usluga projekta) i donos depozitnog računa: 5252,96 kn (pogreška prethodnog računovodstva)

Iznenadni pad prihoda posljedica je pojave virusa COVID-19 koji je izazivao društveni zaostaj. Turistički promet se gotovo da je nestao zbog ograničene mogućnosti kretanja i osobne slobode. Možemo zaključiti i naglasiti kako je turizam je jedna od najogađeniji gospodarskih grana koja zapravo čini lepezu preostalih gospodarskih grana.

Preneseni prihod iz 2020. godine kao i stanje na dan 31.12.2020. prikazani su u izvještaju za prvi kvartal 2020., a iznosili su 5.561,88 kn.



HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo
Jurističeva 4, HR - 10000 Zagreb

OIB Banke: 87939104217
BIC code: HPBZHR2X

IZVADAK O PROMJENAMA I STANJU NA RAČUNU

Naziv klijenta: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKO
Adresa i sjedište: VLADKA MAČEKA 2
10450 JASTREBARSKO

Izvadak broj/Datum: 241 / 31.12.2020
IBAN: HR72 2390 0011 1000 2435 9
OIB: 26627684627
Valuta: HRK

Odobreni okvirni kredit: 0,00
Početno stanje: 601,50

Vrijedi do datuma:

Red. br.	Broj računa platitelja/primatelja			Naziv platitelja/primatelja, Adresa, Sjedište			Iznos prometa	
	Opis plaćanja			Kanal	Šifra namjene	Duguje/ Isplata	Potražuje/ Uplata	
Datum valute		Tečaj namirivanja	Tečaj konverzije	Model i poziv na broj platitelja				
Datum izvršenja		Iznos/valuta pokriva	Referenca banke	Model i poziv na broj primatelja				
				Broj za reklamaciju				
1	HR4623900011070000029			HPB d.d., ZAGREB				
	31.12.2020.			INT				
	31.12.2020.			HR00				
2	HR5110010051716927158			ČLANARINA TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA-JASTRE, VLATKA MAČEKA 2 10000 JASTREBARSKO				
	31.12.2020.			INT				
	31.12.2020.			HR99				
				HR99				
			SZG208604					
Iznos zaplijenjenih sredstava:				0		0		2
Iznos rezervacija:				0,00		0,00		4.960,38
Raspoloživo stanje:				5.561,88				5.561,88
Ukupani iznosi:				Ukupani iznosi:		Ukupani iznosi:		
Ukupani iznosi:				Ukupani iznosi:		Ukupani iznosi:		
Novo stanje:				Novo stanje:		Novo stanje:		

Molimo Vas da eventualne reklamacije zbog pogrešnog odobrenja ili zaduženja računa dostavite u roku 8 dana. Ovaj izvadak je tiskan na elektroničkom računaru, te je pravovaljan bez pečata i potpisa.

Stranica 1 od 1

OSTVARENI RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	IZMIJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA	REALIZACIJA 31/12.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	362.000,00 kn	179.236,50 kn	190.941,20 kn
1	Rashodi za radnike	200.000,00 kn	110.000,00 kn	115.554,78 kn
1.1.	Izdaci za zaposlene (<i>netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez</i>)	200.000,00 kn	110.000,00 kn	115.554,78 kn
2.	Rashodi ureda	162.000,00 kn	75.141,83 kn	75.386,42 kn
2.1.	Potrošni materijal, materijal za održavanje čistoće, uredski materijal, sitni inventar	3.000,00 kn	4.000,00 kn	4.104,58 kn
2.2.	Izdaci za opremu ureda	1.000,00 kn	1.782,04 kn	1.782,04 kn
2.3.	<i>Trošak poštarine</i>	200,00 kn	350,00 kn	337,60 kn
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, trošak interneta	4.500,00 kn	4.100,00 kn	4.073,01 kn
2.5.	Autorski honorari, troškovi po ugovoru o djelu	0,00 kn	10.412,59 kn	10.412,59 kn
2.6.	Ostale intelektualne usluge	90.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.6.	Odvjetničke usluge	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.7.	Fotokopiranje i foto usluge	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.8.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.9.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.10.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.11.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	2.000,00 kn	5.400,00 kn	5.430,00 kn
2.12.	<i>Trošak reprezentacije</i>	5.000,00 kn	4.359,00 kn	4.359,00 kn
2.13.	Izdaci naknade FINA-i	1.500,00 kn	1.500,00 kn	1.753,30 kn
2.14.	Knjigovodstvene usluge	20.000,00 kn	18.000,00 kn	17.544,38 kn
2.15.	Bankarske usluge	2.500,00 kn	3.000,00 kn	3.156,73 kn
2.16.	<i>Studentski ugovori</i>	0,00 kn	8.760,80 kn	8.760,80 kn
2.17.	Neplanirani rashodi	5.000,00 kn	30,00 kn	30,00 kn
2.18.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	3.000,00 kn	1.347,40 kn	1.347,40 kn
2.19.	Ostali izdaci (pretplate, članarine, stručna literatura, ostalo)	800,00 kn	6.600,00 kn	6.588,00 kn
2.20.	Režije ureda	10.000,00 kn	5.500,00 kn	5.706,99 kn
3.	Rashodi za rad tijela TZGJ	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	401.000,00 kn	452.205,73 kn	452.205,73 kn

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	10.000,00 kn	28.500,00 kn	28.500,00 kn
1.1.	Održavanje i popravak štandova, stalaka i ostale infrastrukture	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.	Manifestacije	391.000,00 kn	423.705,73 kn	423.705,73 kn
2.1.	Kulturno-zabavne	350.000,00 kn	423.705,73 kn	423.705,73 kn
2.1.1.	Fašnik	0,00 kn	34.197,93 kn	34.197,93 kn
2.1.2.	Dani vina & riba fina, Dani vina & kotlovina, Dani vina & divljač fina	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.3.	Advent u Jaski	250.000,00 kn	361.790,54 kn	361.790,54 kn
2.1.4.	Vinske radionice	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.5.	Festival jagoda&pjenušca	45.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.6.	Martinje	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.2.	Ekološke manifestacije	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.2.1.	Žumberak trail 2020	15.000,00 kn	17.214,50 kn	17.214,50 kn
2.3.	Ostale manifestacije, izložbe i sl.	26.000,00 kn	6.266,05 kn	6.266,05 kn
2.3.1.	Uskrs u Jaski	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.2.	Bubbles Run	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.3.	Cvjetna Jaska	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.4.	Ostale manifestacije	20.000,00 kn	4.236,71 kn	4.236,71 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	150.000,00 kn	30.000,00 kn	32.279,70 kn
1	Online komunikacije	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2	Offline komunikacije	45.000,00 kn	30.000,00 kn	32.279,70 kn
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, udruženo oglašavanje...)	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.1.	Udruženo oglašavanje s TZ Zagrebačke županije	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.2.	Oglašavanje u tisku	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.1.3.	Ostalo oglašavanje	10.000,00 kn	0,00 kn	2.312,50 kn
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00 kn	30.000,00 kn	29.967,20 kn
2.2.1.	Sport i rekreacija- brošura/letak	5.000,00 kn	10.000,00 kn	11.875,00 kn
2.2.2.	Dotisak ostalih brošura i letaka	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.	Suveniri i promo materijali	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.1.	Vrećice	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.3.2.	Ostalo	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
1	Sajmovi, izložbe i ostalo	6.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2	Studijska putovanja	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn

V.	INTERNI MARKETING	336.215,00 kn	386.546,25 kn	386.546,25 kn
1	<i>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</i>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
1.1.	Edukacija za zaposlene	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
1.2.	EU projekt Interreg	334.215,00 kn	386.546,25 kn	386.546,25 kn
2.	Nagrade i priznanja (Fb fanovi, članovi..)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.	Info paneli	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.900,00 kn	1.000,00 kn	640,00 kn
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
2.	Digitalne panorame, godišnje održavanje	900,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.	Informatički radovi	0,00 kn	0,00 kn	640,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI	1.259.115,00 kn	1.048.988,48 kn	1.062.612,88 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike – izdaci za zaposlene neznatno su se smanjili odnosu na planirane isto kao i rashodi ureda. Zbog zaposlenja studenta u ulozi informera INFO Centra te planiranog angažmana stručnjaka pri provedbi Strategije razvoja turizma, no zbog pojave virusa COVID-19 turistički promet u Jastrebarskog se smanjio te navedene aktivnosti nisu mogle biti realizirane. Najveće povećanje u odnosu na plan dogodilo se na stavci rashodi za reprezentaciju zbog otvaranja Info centra na adresi Vladka Mačeka 2. Zbog situacije izazvane korona virusom, prema preporuci Ministarstva turizma, turistički ured i Informativni centar za posjetitelje bio je zatvoren u razdoblju od 19. ožujka do 11. svibnja 2020., a istovremeno je bio organiziran rad od kuće. Posljedično tome, turističke aktivnosti, rezultati kao i prihodovna strana Turističke zajednice grada Jastrebarskog je za više od 70% umanjena u prvom djelu godine 2020. Ostali administrativni troškovi odnose se na funkcioniranje ureda i ostalih segmenata za stručno i profesionalno obavljanje poslova turističke zajednice, ureda i turističko-informativnog centra za posjetitelje.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Stavka manifestacije ukupno se povećala u odnosu na plan iako su manifestacije Advent 2019/2020 te Fašnik 2020 bile održane, a Advent 2020/2021 nije. Nadalje, po preporuci Ministarstva turizma obustavljene su sve marketinške i promotivne aktivnosti. Po objavljenim preporukama i ograničenjima Hrvatskog javnog zavoda za zdravstvo niti jedna manifestacija od travnja do srpnja 2020. godine nije bila organizirana, izuzev **Diplomatske berbe** čiji je koncept osmišljen od strane Turističke zajednice grada Jastrebarsko (lokacija, dodatni sadržaji i sl.) pri pridržavanju svih tadašnjih aktualnih protuepidemijskih mjera te **Jaska wine fest** čija je organizacija bila u nadležnosti ugostiteljskih objekta u vrsti ugostiteljskih objekata kafića i restorana, a turistička zajednica podržavajući partner. U zamjenu za održavanje manifestacije **Dani vina** i ostalih popratnih događanja organizirana je

nova manifestacija na inicijativu jaskanskih ugostitelja **Jaska wine fest**. Turistička zajednica grada Jastrebarskog podržala je manifestaciju izradom vizuala, prigodnih promotivnih materijala u formi majice za ugostiteljske objekte, radijske reklame te marketinškim aktivnosti putem društvenih mreža.

Uspješno je organiziran i **Žumberak trail 2020** čiji je suorganizator bila Turistička zajednica grada Jastrebarskog.

Po financijskom i planu rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog za 2020. godine koji je usvojen na sjednici Skupštine i Turističkog vijeća 19. prosinca 2019., nisu organizirane sljedeće manifestacije:

- Uskršnji sajam
- Bubbles run
- Jaskanski polumaraton
- Cvjetna Jaska i Obrtnički sajam
- ŽiS festival
- Festival Jagoda & Pjenušaca
- Ljeto u Jaski
- Dani vina & riba fina, Dani vina & kotlovina, Dani vina & divljač fina
- Dani vina
- Advent u Jaski

Održane manifestacije u 2020. godini u kojoj je Turistička zajednica grada Jastrebarskog bila organizator i/ili suorganizator:

- prosinca 2019.-12. siječnja 2020. - Advent u Jaski
- 25. siječnja 2020. - Predstavljanje turističko – planinarskog zemljovida Žumberačko gorje u suradnji s HGSSS
- 29. siječnja 2020. - Press konferencija za medije – Turistički rezultati za 2019. godinu u suradnji s Hotelom Princess
- 31. siječnja 2020. - Otvorenje INFO centra za posjetitelje u sklopu EU projekta kulTura
- 22. veljače 2020. Obilježavanje Međunarodnog dana turističkih vodiča – testna tura za EU projekt akronima: kulTura
- 23. veljače 2020. Fašnik – Bal pod maskama
- 22. kolovoza – Žumberak trail (TZGJ suorganizator)
- 10. rujna - Berba portugisca (TZGJ suorganizator)
- 24.-26. rujna – INA DELTA RALLY
- 30. rujna – Diplomatska berba (TZGJ suorganizator)
- 7. listopada – Lokalno animacijska radionica za lokalne ponuditelje na turističkoj turi kulTura (TZGJ organizator)
- 8.-10. listopada – Jaska wine fest (TZGJ suorganizator)
- 10. listopada – Svečano predstavljanje portugisca Plešivica (TZGJ suorganizator)
- 22. listopada – Studijsko putovanje na kulTuri (TZGJ organizator)
- 4. listopada - Studijsko putovanje na kulTuri (TZGJ organizator)
- 27. studenog – Digitalna radionica za lokalne ponuditelje na turističkoj turi kulTura (TZGJ organizator)

- 17. prosinca - Digitalna radionica za lokalne ponuditelje na turističkoj turi kulTura (TZGJ organizator)

Tablica 1: Troškovnik Advent u Jaski 2019/2020

Tvrtka	OPIS	IZNOS
STUDENSKI CENTAR KARLOVAC	radnici	85.532,33 kn
DND JASTREBARSKO	provođenje škole klizanja	22.700,00 kn
	autorski ugovori	673,20 kn
HRAM	advenstko uređenje	22.000,00 kn
TENT OPREMA	najam pozornice (winter wish), najam pagoda, najam šatora	49.375,00 kn
HRVATSKE CESTE	dozvola za povorku Otvaranje Adventa	187,50 kn
	potrošni materijal i tehničke stvari	2.541,21 kn
ANTONELA ART	printanje letaka, plakata	1.230,00 kn
TYPO-S	printanje sezonski karata, jednostanih karata, karata za klizanje	8.200,00 kn
ZAMP	dozvola za autorska prava - glazba na klizalištu	379,30 kn
RADIO JASKA	reklama za Advent	1.250,00 kn
LUMUS RASVJETA	rasvjeta na manifestacijama u perivoju i rasvjeta tijekom Adventa u Jaski	13.000,00 kn
BUDEM JA	grafička priprema za tisak	1.850,00 kn
MALO GOSPODARSTVO KOLARIĆ	ćajevi za provođenje škola klizanja	10.235,00 kn
FENIKS	koordinacija Adventa	20.037,00 kn
INLINE HOKEJ KLUB KARLOVAC	provođenje škole hokeja	4.000,00 kn
ICE TECH	najam rashladnog uređaja	25.200,00 kn
POP PROM	demontaža klizališta i transport klizališta	29.425,00 kn
KINEZIS TOURS	najam razglasa za Advent u Jaski	4.325,00 kn
DVD JASTREBARSKO	priprema i pomoć pri klizalištu	3.500,00 kn
OPG BEREČEK	podjela božićnih poklona - nastup Djeda Mraza	1.500,00 kn

ELEKTROINSTALICE BUČAR	montaža i spajanje, demontaža rasvjetnih tijela po gradu i u perivoju	19.650,00 kn
Potrošni materijal, reprezentacija, ZAMP, fiskalna blagajna i pretplata, Internet i sl.		30.000,00 kn
UKUPNO		361.790,54 kn

Tablica 2: Troškovnik Fašnik u Jaski 2020

TVRTKA	OPIS	IZNOS
ĐURĐICA FALICA, MALUNJE 49	Nagrada Fašnik	2.000,00 kn
MARTA NOVOSEL	Nagrada za Fašnik	3.000,00 kn
SVETOJANSKE MAŽORETKINJE	Nagrada za fašnik i sudjelovanje	1.500,00 kn
DJEČJI VRTIĆ RADOST	Sudjelovanje na Fašniku	5.000,00 kn
ANTONELA ART DESIGN D.O.O.	Fašnik	790,00 kn
TERI-TRGOVINA D.O.O.	Voda za Fašnik - DV	1.257,00 kn
LUMUS LOGISTIKA J.D.O.O.	Rasvjeta za Fašnik	2.000,00 kn
TENT OPREMA J.D.O.O.	Fašnik u Jaski (pozornica + tepih)	7.840,00 kn
RADIO JASKA D.O.O.	Reklama - Fašnik u Jaski	1.437,50 kn
-	3402KONZUM P-0233JASTREBARSKO	220,20 kn
-	3402PBZTPLODINEJASTREBARSKO	41,97 kn
-	3402TIZ-TEHNIKA DOOJASTREBARSKO	264,80 kn
-	3402OFFERTISSIMAJASTREBARSKO	27,50 kn
-	3402KONZUM P-0233JASTREBARSKO	97,94 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	Fašnik u Jaski	119,85 kn
TIŽ-TEHNIKA D.O.O. ZA USLUGE,	Fašnik	33,98 kn
HRVATSKE CESTE D.O.O. ZA	Odobrenje korištenje D1 - Fašnik/povorka	187,50 kn
ANTONELA ART DESIGN D.O.O.	Kapa fix, print poster, grafička priprema i dorada	790,00 kn
NAŠA PIKICA	Vođenje fašničkog programa	3.000,00 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	fAŠNIK	239,69 kn
HOPSICA USLUGE J.D.O.O.	Mađioničar za Fašnik u Jaski 2020	800,00 kn
-	3402MLINAR P-516PULA - KRAFNE	2.250,00 kn
BREZAR PRODUKCIJA-OBRT ZA	FOTO Fašnik 2020	800,00 kn
VL. KREŠIMIR KARAS, KRIK	Fašnik 2020	500,00 kn
UKUPNO		34.197,93 kn

Tablica 3 Troškovnik za Žumberak trail 2020

TVRTKA	OPIS	IZNOS
ANAMARIJA BUBANOVIĆ, AMARIE-	usluge aranžiranja ŽUT 2020	2.200,00
ILIRIC - EKO D.O.O.	plaćanje otvorenih stavki	1.937,50
-	3402DIVINO RESTAURANT	1.077,00
DANIJEL LJUBANOVIĆ, JASKA	usluga prijevoza ŽUT 2020 - plaćanje po računu i	12.000,00
UKUPNO		17.214,50 kn

Tablica 4: Troškovnik Jaska wine fest

TVRTKA	OPIS	IZNOS
KRUNOSLAV FRANETIĆ, DIZAJN	JASKA WINE FEST	6.250,00
ANTONELA ART DESIGN D.O.O.	plaćanje po računu Jaska wine fest	11.842,20
RADIO JASKA D.O.O.	Reklama Jaska wine fest	2.312,50
UKUPNO		20.404,70 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U ovoj stavci došlo je do smanjenja u odnosu na plan zbog situacije izazvane virusom, prema preporuci Ministarstva turizma današnjeg Ministarstva turizma i sporta obustavljene su sve marketinške i promotivne aktivnosti.

Tokom 2020. godine, Turistička zajednica izradila je promotivni flyer za mobilnu aplikaciju Jaska bike koja je postavljena u suradnji s Gradom Jastrebarsko. Mobilna aplikacija je besplatna i dostupna na App store-u i Andorid play store-u.

Flyer je sastoji od QR kodova za preuzimanje aplikacije za pametne uređaje, a sa stražnje strane kreirane su zanimljive činjenice o stazama. Flyer je na hrvatskom jeziku, uz prijevod na engleskom i njemačkom jeziku. Po svakom jeziku otisnuto je 500 komada, dok je na hrvatskom tiskan na 1000 primjeraka. Letak je osmišljen i kreiran kako bi posjetitelji turističkog informativnog centra na što lakši način preuzeli i koristili mobilnu aplikaciju.

Osim toga, za poboljšanje marketinške vidljivosti kreirani su plakati, letci i promotivne majice za manifestaciju Jaska wine fest.



JASKA BIKE

Biciklističke rute grada Jastrebarskog



JASKA BIKE

- Preuzmite Jaska Bike aplikaciju na svom pametnom telefonu, istražite bogatu prirodnu i kulturnu baštinu grada Jastrebarskog s okolicom, posjetite podruđe znamenitih vinara i uživajte u aktivnom odmoru
- Aplikacija vam nudi informacije o duljini ruta, težini staza i vremenu potrebnom za vožnju po svakoj ruti
- Koristite biciklističku signalizaciju ili se navigirajte pomoću GPS datoteka



256,18 km
označenih staza



2746 m
uspona



14 h 49 min
vožnje

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG, Vladka Mačeka 2, 10450 Jastrebarsko
T. 01 6272 940 / M. 095 6272 940 / info@tzgj.hr / www.tzgj.hr



JASKA BIKE

Bicycle routes of the city of Jastrebarsko









JASKA BIKE

- Download the Jaska Bike app on your smartphone, explore the rich natural and cultural heritage of the town of Jastrebarsko and its surroundings, visit the cellars of famous winemakers and enjoy an active vacation
- The application offers you information about the length of the routes, the difficulty of the trails and the time required to drive on each route
- Use cycling signals or navigate using GPS files



256,18 km
of marked trails



2746 m
ascent



14 h 49 min
minutes drive

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG, Vladika Maćeka 2, 10450 Jastrebarsko
 t. 01 6272 940 / m. 095 6272 940 / info@tzgj.hr / www.tzgj.hr



JASKA BIKE

Fahrradwege der Stadt Jastrebarsko









JASKA BIKE

- Laden Sie die Jaska Bike App auf Ihr Smartphone, entdecken Sie das vielfältige natürliche und kulturelle Erbe der Stadt Jastrebarsko und ihrer Umgebung, besuchen Sie die Weinkeller berühmter Winzer und genießen Sie einen aktiven Urlaub
- Die App bietet Ihnen Informationen zur Länge der Fahrradwege, zum Schwierigkeitsgrad und zur Dauer der ausgewählten Route
- Nutzen Sie die ausgeschilderten Fahrradwege oder nutzen Sie GPS-Systeme beim Fahren



256,18 km
markierte Fahrradwege



2746 m
Steigung



14 h 49 min
Fahrzeit

TOURISMUSVERBAND DER STADT JASTREBARSKO, Vladika Maćeka 2, 10450 Jastrebarsko
 t. 01 6272 940 / m. 095 6272 940 / info@tzgj.hr / www.tzgj.hr

Jaska wine fest letak i dizajn majice :



**Jaska
wine fest**

Posjetite vaš omiljeni jaskanski kafić
ili restoran te uživajte u degustaciji i
prodaji vina naših lokalnih vinara

**8.–10. listopada 2020.
18–00 h***

**UGOSTITELJSKI
OBJEKTI**

**PONUĐA
VINA**

Marittimo Baltorinić, J. Braje, Tomac & Bajda
Chucha Budinščak, Sirovica
Ban Tomičak
Mazana Jagumić, Sirovica
Cafe Cafe R. Braje, Jagumić, RJ Winery, Pavlečić, Šoškic
Kalimero T. Ivančić
TV Bar Šember
Cash J. Braje
Krešimir Korak, Šember, Tomac, RJ Winery
Haustor degustacija i prodaja vina
Croattina degustacija i prodaja vina
Mirjana Nežić
Baza Baltorinić, T. Mesic
BIN Gregorić
Kino Sirovica
Artemida J. Braje, Tomac
Grand caffe Zaher
Garden degustacija i prodaja vina

Lojzek Kolarić, Šember, Šoškic
Hollyfood Jurkovac, Sirovica
Mc Grizzly Kolarić

* 18–20 h degustacije i
prezentacije vina s vinarima

Turistička zajednica
grada Jastrebarskog

Jastrebarsko

Turistička zajednica
grada Jastrebarskog



IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ova stavka po planu rada i financijskog plana za 2020. godinu nije realizirana zbog odgode održavanja sajмова, planiran je odlazak na sajam Place2go te Sajam 100 miles of Istra. Na sajmu Place2go planirana je promocija Jastrebarskog i projekta kulTura čiji je trošak bio planiran u stavci Interni marketing točke 1.2. EU projekt Interreg. Dok na sajmu 100 miles od Istra isto planirana je promocija utrke Žumberak trail 2020. koji je jedan od glavni oblik manifestacijskog turizma i generator turističkog prometa u vidu apsolutne popunjenosti smještanog kapaciteta i ostalih turističkih prometa.

V. INTERNI MARKETING

Pod stavkom interni marketing realiziran je po planu rada i financijskom planu za 2020. godinu Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Turistička zajednica grada Jastrebarskog u sklopu EU projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“ Akronim projekta – kulTura u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. provela je marketinšku kampanju od rujna 2020. godine do prosinca 2020. godine.

Po završetku projekta Turistička zajednica grada Jastrebarskog bit će odgovorna za njegovu daljnju provedbu, održavanje i unaprjeđenje projekta.

Najveća stavka troškova internog marketinga su troškovi EU projekta, čija je raspodjela troškova knjižena u bilanci na slijedeći način, dok su izvještaju prikazane kao trošak TZGJ, što je točno, dok ne se prihoduje ta razlika od sufinanciranja:

- 82% plaća zaposlenog
- 85% administrativni troškovi od 15% troškova osoblja
- 85% troškovi vanjskih suradnika

Realizirane su ove aktivnosti:

Aktivnost 1: Banneri za objavu na internetskim portalima

1.1. Dizajn banjera

Izrađena su četiri od četiri ugovorena banjera za objavu na internetskim portalima koji je posvećen osobama s tjelesnim invaliditetom budući da je tura kulTura prilagođena osobama s tjelesnim invaliditetom.

1.2. Osmišljavanje poruka

Osmišljen je za prvi banner snažna poruka: Doživi kulTuru potpuno drugačije! s ciljem privlačenja što veće pozornosti, dok je za drugi banner također stavila poruku koja privlači



pažnju:

Osmišljen je banner s porukom: Projekt kulTura nikoga ne isključuje! kako bi poslala poruku da je tura prilagođena osobama s tjelesnim invaliditetom.



Objava banjera na internetskim portalima u Hrvatskoj

Banner je objavljen na portalu Jaska.hr 13. studenog 2020. gdje se emitirao do kraja mjeseca studenog.

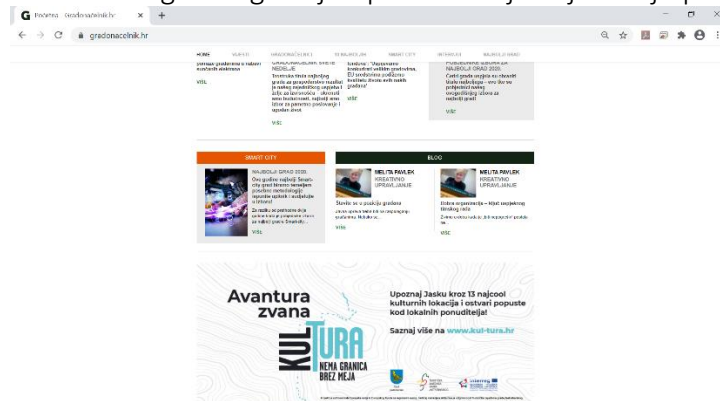
Avantura zvana kulTura, ali je fokus stavila na obilazak ture u Jastrebarskom i popuste koji se obilaskom ture mogu ostvariti kod lokalnih ponuditelja.

1.1. Objava banjera na internetskim portalima u Hrvatskoj

Prvi banner je objavljen na T portalu 6. listopada 2020. koji se prikazivao do 19. listopada 2020. Isporučeno je 220.727 impresija koje su generirale 160 klikova.



Drugi banner je objavljen na portalu **Gradonacelnik.hr** 23. listopada 2020. koji će se prikazivati do 7. studenog 2020. nakon čega će agencija isporučiti izvještaj o broju prikaza i klikova.



1.3. Osmišljavanje poruka

Osmišljen je banner s porukom: Avantura zvana kultura s ciljem privlačenja što veće pozornosti.



1.4. Objava banner na internetskim portalima u Hrvatskoj

banner je objavljen na portalu gradonacelnik.hr 23. listopada 2020. te se prikazivao do 10. studenog 2020.

Aktivnost 3: Izrada animiranog videa o projektu u trajanju do 90 sekundi

3.1. Priprema scenarija za snimanje animiranog video materijala

Izrađen je scenarij za animirani video o projektu kulTura.

3.2. Snimanje i montaža animiranog video materijala i završna produkcija (trajanje videa do 90 sekundi)

Izrađen i montiran je animirani video materijal u trajanju od 90 sekundi.

3.3. Objava (pre-roll) videa

Izrađena je skraćena verzija videa (pre-roll) koja traje 30 sekundi i obuhvaća najvažnije poruke cijelog videa.

Aktivnost 4: Usluga izrade plakata i naljepnica

4.1. Usluga izrade citylight plakata

4.1.1. Izrada sadržaja, dizajn i priprema plakata za projekt kulTura

Izrađena su izradila četiri od četiri ugovorena plakata. Plakat je posvećen završnoj konferenciji projekta kulTura koji ukratko predstavlja rezultate projekta i web stranicu www.kul-tura.hr.

4.1.2. Tisak plakata u boji, dimenzije plakata 118,5x175 cm

Otisnuta su četiri (4) plakata o Završnoj konferenciji kultura.





4.1.2. Tisak plakata u boji (118,5 x 175 cm)

Otisnula su prvih šest od 20 plakata.

4.1. Usluga izrade citylight plakata

4.1.1. Izrada sadržaja, dizajn i priprema plakata za projekt kulTura

Izrađen je drugi od četiri ugovorena plakata. Plakat ima poruku Avantura zvana kulTura te predstavlja turu i ima QR kod koji vodi na web stranicu www.kul-tura.hr.



4.1.2. Tisak plakata u boji (118,5 x 175 cm)

Otisnuta su ukupno šest plakata.

Aktivnost 5: Usluga izrade brošure i letaka

5.3. Letak (flyer)

5.3.1. Osmišljavanje koncepta i sadržaja letka

Osmišljen je koncept i sadržaj letka.

5.3.2. Dizajn letka, format 210x100 mm, kvaliteta min 120g/m², sjajni premaz

Dizajniran je letak prema zadanim parametrima.

5.3.3. Grafička priprema za tisak

Izrađena je grafička pripremu za tisak.

5.3.4. Tisak letka, obostrani tisak u boji

Otisnuta su 10.000 komada letaka na hrvatskom i engleskom jeziku.

5.3.5. Prijevod sadržaja letka na engleski jezik

Preveden je sadržaj letka na engleski jezik.

Aktivnost 6: Radijske reklame

6.1. Izrada scenarija za radijske reklame u trajanju 30 sekundi

Izrađena je prva od pet radijskih reklama i dogovoren terminski plan emitiranja za listopad i studeni 2020.

6.2. Produkcija radijskih reklama u trajanju 30 sekundi

Dogovorena je i odrađena produkcija radijske reklame na lokalnoj radio postaji (Radio Jaska d.o.o.) prema parametrima.

6.3. Otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima

Dogovoren je otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima.

6.4. Zakup medijskog prostora za emitiranje radijskih reklama

Dogovoren je zakup medijskog prostora za emitiranje na Radio Jaski i dogovorila emitiranje prve reklame 60 puta od čega je od 22. do 31. listopada reklama emitirana 21 put, dok će preostale reklame biti emitirane u studenom 2020. godine.

Aktivnost 6: Radijske reklame

6.1. Izrada scenarija za radijske reklame u trajanju 30 sekundi

Izrađen je scenarij za dvije radijske reklame i dogovorila terminski plan emitiranja za studeni 2020.

6.2. Produkcija radijskih reklama u trajanju 30 sekundi

Dogovorena je i odrađena produkciju radijske reklame s lokalnim radijem (Radio Jaska d.o.o.) dogovorila emitiranje svih 300 reklama do kraja 2020.

6.3. Otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima (2 reklame i 2 scenarija)

Dogovoren je otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima kao i otkup autorskih prava na scenarij s agencijom Media Val te su otkupljena prava za scenarij i emitiranje dvije (2) reklame.

6.4. Zakup medijskog prostora za emitiranje radijskih reklama

Dogovoren je zakup medijskog prostora za emitiranje na Radio Jaski. U studenom je sveukupno emitirano 99 reklama – 60 objava reklame s osvrtom na osobe s tjelesnim invaliditetom i 39 reklama o projektu kultura.

Aktivnost 7: Fam trips (gostovanja ciljne skupine posjetitelja)

7.1. Organizacija fam tripova (trošak cateringa, promocija, prijevoz, angažman stručnjaka)

23. listopada 2020. provela prvi od dva planirana FAM tripa u sklopu kojeg je koordinirala posjet hrvatskih influencera gradu Jastrebarskom. Skupina influencera bila je sastavljena od utjecajnih osoba iz područja travel i gastro scene te novinara specijaliziranog časopisa Place2Go, vodećeg turističkog magazina u regiji.

Posjetitelji su obišli turu kulTura u društvu stručnog vodstva (vodiča) koji im je predstavio sve kulturne atrakcije u Jastrebarskom uključene u projekt KulTura.

Influencerima su bili osigurani uvjeti i potrebno vrijeme za stvaranje vizualnog sadržaja (fotografija i video materijala) za društvene mreže na svim lokacijama (otvorenim i zatvorenim) koje su posjećene.

U zatvorenim su se lokacijama svi posjetitelji pridržavali svih propisanih epidemioloških mjera od strane Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske.

Po završetku programa, influenceri i organizatori su organiziranim prijevozom prebačeni do Vinarije Jagunić koja je kao jedan od lokalnih ponuditelja vezana uz projekt gdje je za njih bio organiziran ručak.

Agencija će po završetku oba FAM tripa pripremiti i dostaviti izvještaj s ostvarenim rezultatima (analitika i statistički podaci o broju pregleda, doseg, komentara itd. koje su sve objave na svim platformama ostvarile) koje će svi uključeni influenceri dostaviti na uvid.

Aktivnost 7: Fam trips (gostovanja ciljne skupine posjetitelja)

7.1. Organizacija fam tripova (trošak cateringa, promocija, prijevoz, angažman stručnjaka)

6. studenog 2020. provela je drugi od dva planirana FAM tripa u sklopu kojeg je koordinirala posjet hrvatskih influencera gradu Jastrebarskom. Skupina influencera bila je sastavljena od utjecajnih osoba iz područja travel i gastro scene.

Posjetitelji su obišli turu kulTura u društvu stručnog vodstva (turističkog vodiča) koji im je predstavio sve kulturne atrakcije u Jastrebarskom uključene u projekt kulTura.

Influencerima su bili osigurani uvjeti i potrebno vrijeme za stvaranje vizualnog sadržaja (fotografija i video materijala) za društvene mreže na svim lokacijama (otvorenim i zatvorenim) koje su posjećene.

U zatvorenim su se lokacijama svi posjetitelji pridržavali svih propisanih epidemioloških mjera od strane Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske.

Po završetku programa, influenceri i organizatori su otišli u Vinogradarsku kuću Braje, koja je kao jedan od lokalnih ponuditelja vezana uz projekt kulTura, gdje je za njih bio organiziran ručak.

Aktivnost 9: Trening vodiča, ponuditelja i studijske ture

9.1. Organizacija radionica, testnih tura vodiča i ponuditelja i studijskih tura (trošak cateringa, prijevoz)

Zbog epidemiološke situacije u zemlji, osmišljena je alternativna aktivnost te je 27. studenog 2020. organizirana i održana „Digitalna radionica za lokalne ponuditelje i turističke vodiče za testiranje proizvoda kulTura Jaske i Črnomlja“ putem Zoom aplikacije. Na njoj su sudjelovali turistički vodiči, lokalni ponuditelji iz Jaske i Črnomlja te predstavnici Grada i Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Digitalnu radionicu moderirala su dva turistička vodiča koja su virtualno prikazala turu kulTura kroz Jastrebarsko i Črnomelj, dok su lokalni ponuditelji imali priliku međusobno predstaviti primjere dobre prakse. Na kraju webinara, izrađena je anketa koja je poslana sudionicima u kojoj je jedna strana ocijenila ponudu druge destinacije i obrnuto te su jedni drugima predložili eventualna poboljšanja.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog na društvenim mrežama organizirala i provela je 3 nagradne igre. Ujedno, osmišljen je jedinstven Instagram vodič po turističkoj turi kulTura za

Jastrebarsko. Ovom akcijom postavljena je konkurentna prednost nad ostalim destinacijama zbog proaktivnog i brzog uočavanja i korištenja noviteta u internetsko-marketinškim alatima. Nadalje, turistička zajednica grada Jastrebarskog je sudjelovala u dodatne dvije marketinške kampanje u organizaciji s regionalnom turističkom zajednicom zagrebačke županije i ostalim turističkim zajednicama na području Zagrebačke županije, Around Zagreb i Odmor nikad bliže.

Osim navednog, U okviru **Ugovora o pružanju usluge angažmana glumaca na aktivnostima projekta kulTura** (URBROJ: I-20-2020) od 30. siječnja 2020. godine, sufinanciranog EU sredstvima iz projekta kulTura Gradsko kazalište Jastrebarsko (Izvršitelj) izvršilo je sljedeće aktivnosti:

1. Angažiranje kostimiranih glumaca na događajima u sklopu provedbe projekta „kulTura“:

- Gradsko kazalište Jastrebarsko stavilo je na raspolaganje dvoje kostimiranih glumaca;
- Gradsko kazalište Jastrebarsko osiguralo je svu potrebnu kostimografiju, odnosno druge popratne rekvizite i ostale elemente za uspješnu provedbu aktivnosti;
- Gradsko kazalište Jastrebarsko osiguralo je popratno osoblje zaduženo za kostimografiju, rekvizite kao i osoblje za koordinaciju glumaca te drugu potrebnu tehničku logistiku na definiranim lokacijama.

2. Izradu i produkciju turističkih fotografija:

- Gradsko kazalište Jastrebarsko stavilo je na raspolaganje profesionalnog fotografa sa svom potrebnom opremom;
- Gradsko kazalište Jastrebarsko sukladno izrađenom konceptu izradilo je ukupno 90 turističkih fotografija na ukupno 12 (slovima: dvanaest) turistički najatraktivnijih lokacija na području grada Jastrebarskog;
- Gradsko kazalište Jastrebarsko izvršilo je obradu svih izrađenih turističkih fotografija;
- Gradsko kazalište Jastrebarsko na prijenosnom mediju odnosno putem „online“ servera turističke fotografije stavilo je na raspolaganje Turističkoj zajednici Grada Jastrebarskog.

Broj turističkih fotografija po lokacijama:

Broj lokacije: I

Naziv lokacije: Crkva sv. Duha / Jastrebarsko

Broj fotografija: 2

Broj lokacije: II

Naziv lokacije: Gradski muzej i galerija Jastrebarsko / Jastrebarsko

Broj fotografija: 9

Broj lokacije: III

Naziv lokacije: Trg Josipa Jurja Strossmayera / Jastrebarsko

Broj fotografija: 4

Broj lokacije: IV

Naziv lokacije: Napoleonova bolnica / Jastrebarsko

Broj fotografija: 4

Broj lokacije: V

Naziv lokacije: Dvorac Erdody / Jastrebarsko

Broj fotografija: 8

Broj lokacije: VI

Naziv lokacije: Perivoj dvorca Erdody / Jastrebarsko

Broj fotografija: 7

Broj lokacije: VII

Naziv lokacije: Most Ljube Kraljević / Jastrebarsko

Broj fotografija: 4

Broj lokacije: VIII

Naziv lokacije: Bačvarska zbirka obitelji Golub / Jastrebarsko

Broj fotografija: 12

Broj lokacija: IX

Naziv lokacije: Franjevački samostan i Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije / Jastrebarsko

Broj fotografija: 18

Opis fotografije br. 4: Fotografije detalja, zbirke knjiga i sl. Fotografije su okomitog i vodoravnog usmjerenja.

Broj lokacija: X

Naziv lokacije: Crkva Sv. Nikole Biskupa / Jastrebarsko

Broj fotografija: 10

Broj lokacija: XI

Naziv lokacije: Spomen obilježje nevinoj patnji hrvatskih žrtava svih radova / Jastrebarsko

Broj fotografija: 7

DODATNA LOKACIJA: XII

Naziv lokacije: Japetić

Broj fotografija: 5

Fotografije su dostupne na internatskoj stranici Turističke zajednice.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

pod stavkom utrošen ne novac na iznos od 640,00 kn na produženje domene službene internetske stranice Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Banka i arhiva fotografija se povećala, no nije utrošen novac na njih za korištenje. U sklopu EU projekta što je navedeno gore utrošeno 16.000,00 kn.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog nastoji postavljati i pratiti svjetske trendove u turizmu te s aktivnim i brzim aktivnostima provoditi tako je u 2020. godini je osmislila i provela sljedeće značajnije aktivnosti:

- Potpisan Sporazum na temu razvoja **Gourment turizma** u vidu projektnog udruživanja turistički zajednica Samobora, Svetog Ivana Zelina i Jastrebarskog
- Postavljene su kamere na javnim prostorima (Perivoj dvorca Erdody, Japetić te Plešivica) sadržaj snimke emitira se 0-24 sata u turističko-informativnom centru, na službenoj internatskoj stranici Turističke zajednice grada Jastrebarskog te na platformi **What's cam** za ostale svjetske destinacije i živog prijenos.
- U suradnji s Gradom Jastrebarskom postavljene su dvije mobilne aplikacije: Jaska bike te kulTura. Obje aplikacije su besplatne i dostupne su na Andorid i App store-u, prevedene su na engleski, njemački i slovenski jezik.
- Osmišljeni su novi promotivni materijali: letak kulTura, brošura kulTura (10.000 komada na hrv, eng, slo, njem, kin) brošura Turistički vodič (6.000 komada na hrv, eng i kin). Navedene brošure dostupne su i digitalnom obliku. Nadalje osmišljen i otisnut letak Jaska bike za promociju biciklističke mobilne aplikacije (1.000 komada, hrv, eng i njem).
- Uspješno je završen EU projekt kulTura
- Usvojen je i novi Statut turističke zajednice grada Jastrebarskog
- Odabrani i imenovani su novi članovi tijela Turističke zajednice grada Jastrebarskog čiji mandat traje 4 godine, do 2024. godine

REKAPIPITULACIJA

RB	RASHODI PREMA VSRTAMA	PLAN 2020	IZMIJENE DOPUNE	REALIZACIJA 31/12
1	Administrativni rashodi	362.000,00 kn	179.236,50 kn	190.941,20 kn
2	Dizajn vrijednosti	401.000,00 kn	452.205,73 kn	452.205,73 kn
3	Komunikacija vrijednosti	150.000,00 kn	30.000,00 kn	32.279,70 kn
4	Distribucija i prodaja	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
5	Interni marketing	336.2150,00 kn	386.546,25 kn	386.546,25 kn
6	Marketinška infrastruktura	1.900,00 kn	1.000,00 kn	640,00 kn
7	UKUPNO	1.259,115,00 kn	1.048.988,48 kn	1.062.612,88 kn

Iz svega navedenog zaključuje se da je u 2020. godini ostvaren višak prihoda nad rashodom te da turistički ured posluje pozitivno.

Izveštaj sastavila:
Petra Masnec, bacc.oec.
Voditeljica ureda